



# IoT.make Bootcamp

## 第9回 モノづくりブートキャンプ

新商品でインキュベーションを目指す  
 合宿形式のモノづくり研修プログラム

～シャープの量産技術・ノウハウを伝授～

モノづくりには数多くのリスクが潜んでいます。また、商品化には『量産化の壁』が立ちほだかっています。“モノづくりブートキャンプ”は、『量産の壁』を乗り越えて「目標の発売日に発売」「適正なコストで開発・生産」「お客様視点での品質/信頼性を確保」等を実現するための、商品企画～試作・量産～商品発売・アフターサービスまで一貫したシャープの量産技術・ノウハウを学べる合宿形式の研修プログラムです。

新商品でインキュベーションを目指すスタートアップ・企業の皆様、商品化の“スピードUP”  
 “適正コスト”“安心な品質/信頼性”の実現に向けて是非ご参加下さい！

開催日程	スタンダードコース 6日間：2019年9月30日(月)～10月5日(土) アドバンストコース10日間：2019年9月30日(月)～10月9日(水)
開催場所	シャープ株式会社 天理事業所(奈良県天理市櫛本町2613-1)他
募集締切	2019年9月13日(金)
お問い合わせ	毎週テレビ会議(Zoom)で本研修の詳細ご説明会を行っています。 イベントサイトPeatixにて「モノづくり研修」でご検索ください。 <a href="https://peatix.com/?lang=ja">https://peatix.com/?lang=ja</a> 他の日程でのご説明会開催希望も承ります。お気軽にご相談ください！ mail: <a href="mailto:IoT.makeBootcamp@sharp.co.jp">IoT.makeBootcamp@sharp.co.jp</a>



QRコード(Peatixのサイト)

### 研修で学べるポイント

- 大手メーカーの商品化、量産に向けた一貫プロセスと実践ポイント
  - お客様視点での信頼性や品質基準の設定、量産過程での構築手法
  - 外部委託活用時(設計委託・製造委託)における、適正コスト(開発費/金型費等のイニシャル費用、製品コスト)、チェックポイント、コミュニケーションノウハウ
  - 商品化後のメーカー責任であるアフターサービス ほか
- ★シャープの量産技術・ノウハウを俯瞰し、参加企業独自の基準や取組みを一緒に考えます

## モノづくりブートキャンプの選べる2つのコース

シャープ技術者約 19 名が 41 時間 量産技術・ノウハウをハードに伝授します。

1日目	6日目	10日目
<b>スタンダードコース（6日間）</b>		
プロトタイプ制作 / モノづくりの基礎を学びたい スタートアップ向けプログラム		
<b>アドバンストコース（10日間）</b>		
スタンダードコースに加え、事業化に向けたプラン策定プログラム		

### プログラムの例

- ◆モノづくりプロセスの全体を俯瞰、把握
- ◆技術、品質 / 信頼性等の基礎、取組み
- ◆コストダウン手法
- ◆知的財産権
- ◆アフターサービス等の基礎

## 『モノづくりブートキャンプ』のスケジュール(予定)

スタンダードコース(6日間)		アドバンストコース(10日間)								
	9/30 (月)	10/1 (火)	10/2 (水)	10/3 (木)	10/4 (金)	10/5 (土)	10/6 (日)	10/7 (月)	10/8 (火)	10/9 (水)
朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食	朝食
1限目	1限目 安全法規制	1限目 アナログ電子回路	1限目 熱設計	1限目 原価管理・コストダウン	1限目 製品要求仕様書の概要と演習内容の説明	1限目 製品要求仕様書の作成	1限目 演習(3) 製品要求仕様書の作成	1限目 演習(5) 製品要求仕様書の作成	1限目 演習(7) 個別メンタリング①	1限目 演習(9) 個別メンタリング③
2限目	2限目 安全設計	2限目 アンタル電子回路	2限目 プレス金型の基礎	2限目 アフターサービス	2限目 演習(1) 製品要求仕様書の作成	※自習	※自習	※自習	※自習	※自習
オリエンテーション[1]										
昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食	昼食
2限目	2限目 シャープミュージアム見学	3限目 基板設計	3限目 公的助成の活用について	3限目 工場見学	3限目 プロダクトデザイン	3限目 演習(2) 製品要求仕様書の作成	2限目 演習(4) 製品要求仕様書の作成	3限目 演習(6) 製品要求仕様書の評価	2限目 演習(8) 個別メンタリング②	2限目 研修の振り返り (アドバンストコース)
3限目	3限目 モノづくりブートキャンプのターゲット	4限目 品質	4限目 調達品の品質確保 [1]	4限目 インジェクション金型の基礎[1]	4限目 知的財産権の意義と活用	※自習	※自習	※自習	※自習	※自習
4限目	4限目 モノづくりの基本プロセス[1]	5限目 信頼性	5限目 調達品の品質確保 [2]	5限目 インジェクション金型の基礎[2]	5限目 シャープ新商品サロン	4限目 研修の振り返り (スタンダードコース)				
5限目	5限目 モノづくりの基本プロセス[2]	6限目 調達品の品質確保 [3]								
6限目	6限目 オリエンテーション[2]									

予告なく変更する場合があります。



### ■お問い合わせ先

シャープ株式会社  
 研究開発事業本部 オープンイノベーションセンター  
 SHARP IoT.make Bootcamp 事務局  
 mail: IoT.makeBootcamp@sharp.co.jp